

財團法人台灣省天主教會新竹教區

公益勸募成果報告書



壹、活動名稱：107 年度「募集佳播天使」公益勸募活動

貳、效益：

- 一、透過公益勸募計畫募集資源，新竹教區所屬機構服務身心障礙者與青少年約 878 人次。
- 二、天使發展中心聘請職能治療師與物理治療師進行專業評估，提供 60 餘位服務使用者個別復健治療的活動，並評估合適以太鼓進行復健活動的成員，最後選擇約 15 位心智障礙者進行太鼓復健訓練表演計畫。藉由太鼓學習、復健的過程中提升專注力和情緒表達，進而參與社區生活。（本計畫執行經費共計 70,400 元，其中 51,070 元由公益勸募募得款項支應，19,330 元以自籌款支應。）
- 三、邊緣青少年服務中心 107 年度共關懷陪伴 225 位邊緣青少年，服務 1,664 人次。經過訪視輔導評估邊緣青少年的需求，從課業輔導、職能訓練、復甦之旅、再生練習曲等活動建立 17 位邊緣青少年的生活能力與常規。（本計畫執行經費共計 99,900 元，全數由公益勸募募得款項支應。）

參、核准勸募活動期間：民國 107 年 04 月 01 日起至民國 108 年 03 月 31 日。

肆、核准勸募財務使用期間：民國 107 年 04 月 01 日起至民國 108 年 06 月 30 日。

機構名稱	項目
天使發展中心	人事鐘點費
邊緣青少年服務中心	人事鐘點費

伍、活動地點：全國各地。

陸、勸募許可文號：衛部教字第 1071361330 號。

柒、募款活動期間所得及支出：

一、收入：

勸募收入-捐款收入	\$	40,400
勸募收入-捐物收入		32,650
勸募收入-義賣收入		111,000
利息收入		5
合計	\$	<u>184,055</u>

二、支出：（支出明細詳見檢附資料支出明細）。

項目		金額
創新性助人計畫方案補助	人事、鐘點費	\$ 150,970 元
	其他相關費用	\$ 32,650 元
創新服務方案培育與支持服務	人事、鐘點費	\$ 0 元
	其他相關費用	\$ 0 元
業務支出	網站設計及架設	\$ 0 元
勸募活動費	募款策劃人員人事支出	\$ 元
	文宣設計及印製費	\$ 435 元
合計		\$ 184,055 元

捌、公開徵信方式：

於活動結束後，將辦理情形及捐款明細報請主管機關備查，並另刊登於本法人網站中 <http://www.hcd.org.tw/>。

玖、勸募活動執行成果：

一、勸募活動辦理：

項次	勸募方式	期 間	說 明	參與人次
(一)	勸募宣導活動	107年4月27日 ~107年6月30日	<p>1. 新竹教區與新展物聯網、遠東SOGO百貨新竹Big City館、見性基金會與NPost公益交流站等單位合作，於新竹Big City館設置捐款機器，鼓勵捐贈者即便是小額捐款也能公益責信，確實幫助弱勢者；同時也透過捐款箱的觸碰介面，讓捐贈者能夠更了解天主教新竹教區與附設機構的相關資訊。</p> <p>2. 於各類媒體宣傳募款活動：</p> <p>(1)107年5月8日邀請李家同校長共同召開記者會。</p> <p>(2)107年5月11日(講客電台-客家有意思)、12日(講客電台-愛上客)、24日(環宇電台-淘心話)電台專訪。</p> <p>(3)107年6月19日振道電視台-主播會客室。</p> <p>(4)網路宣傳-部落客PO文：新竹人新竹事社團、跟著踢小米寶島吃喝玩樂趣</p> <p>3.107年6月16日於新竹Big City館舉辦「太·胡·鬧戶外音樂饗宴」，邀請教</p>	1200人次/ 周

			區附設單位服務使用者表演太鼓、二胡(客家八音)與烏克麗麗，吸引現場民眾注意，增強活動宣傳效果。	
(二)	愛心義賣園遊會	107年5月5日	偕同青少年從場地布置、擺攤到收拾，共同完成義賣活動。也藉此讓青少年觀察學習與社區民眾接觸。	100人次
合			計	12100人次

二、勸募活動剪影：



新竹 Big City 館勸募宣導活動



新竹 Big City 館勸募宣導活動



記者會來賓-李家同校長



記者會宣傳



太·胡·鬧戶外音樂饗宴



太·胡·鬧戶外音樂饗宴



太·胡·鬧戶外音樂饗宴



部落客 PO 文介紹





愛心園遊會義賣



愛心園遊會義賣

三、核銷相片：



跨專業團隊服務



職能與物理治療



職能與物理治療



藉由太鼓進行復健



邊緣青少年訪視、輔導與陪伴



邊緣青少年訪視、輔導與陪伴